

Konditionen bei McDonald's!



McDonald's akquiriert immer die Standorte durch die regionalen Abteilungen Development Expansion und trägt die Kosten für Erschließung und Bau eines Restaurants. Die Vergabe der Franchise-Rechte erfolgt dann mittels eines Unterpachtvertrages, in der Regel für 20 Jahre.

Investitionsübersicht für ein durchschnittliches neues Restaurant mit McDrive:

Einmalige Kosten:

1. Franchise-Gebühr (bei einem Vertrag von 20 Jahren einmalig)	€ 46.000
2. Innenausstattung des Restaurants (Bestuhlung, Dekoration, Kühlhäuser, etc.)	€ 214.000
3. Equipment (Grills, Fritteusen, Getränkeanlage, Kassen, etc.)	€ 320.000
4. Leuchtschriften, Werbeanlagen	€ 70.000
5. Außenanlagen (Terrasse, Bestuhlung, Kinderspielplatz, Bepflanzung)	€ 60.000
6. Vorlaufkosten (Personalanwerbe- und Ausbildungskosten)	€ 50.000
Zwischensumme:	€ 760.000
7. Marktwert (bei bestehendem Umsatz und Cashflow)	€ variabel

Die Positionen 2 – 6 können je nach Größe und Ausstattung des Restaurants variieren. Bei Erwerb eines bestehenden Restaurants wird über die „Discounted Cash-flow Methode“ ein individueller „Fair Market Value“ ermittelt.

Monatliche Kosten:

1. Pachtbedingungen:

Basispachtzins:

Für die von McDonald's getätigten Standortinvestitionen wird ein Pachtzins als Mindestpacht in einer absoluten € - Summe vereinbart. Je nach Höhe des Nettoumsatzes wird entweder der Basispachtzins oder die Prozentpacht fällig.

Prozentpacht:

Abhängig vom Standort des McDonald's Restaurants wird eine Prozentpacht vom Nettoumsatz (d. h. umsatzsteuerbereinigt) erhoben, wobei die Indexierung des von McDonald's zu zahlenden Mietzinses bei Mietobjekten weitergegeben wird.

2. 5 % Franchise-Gebühr vom Nettoumsatz:

Diese laufende Franchise-Gebühr wird aufgrund des Bekanntheitsgrades der Marke, des bereitgestellten Know-hows, der Weiterentwicklung der Marke und aufgrund der verschiedenen Leistungen des Franchise-Gebers gegenüber dem Franchise-Nehmer erhoben.

3. 5 % Werbung vom Nettoumsatz

Jedes Restaurant investiert mindestens 5% der Nettoerlöse in Werbung. Ein Teil hiervon fließt in den gemeinsamen Werbefond für nationale und regionale Absatzförderung. Ein Teil dieser Aufwendungen steht dem Franchise-Nehmer für lokale Werbung zur Verfügung. Über die Verwendung des nationalen und regionalen Werbefonds wird von den Franchise-Nehmern und McDonald's gemeinsam entschieden.

Kontakt!

**McDonald's Deutschland LLC
Zweigniederlassung München
Abteilung Franchise
Holger Blaufuß
Drygalski-Allee 51
81477 München**

**Mail: franchise-info@de.mcd.com
Telefon: 089 78594 656**